

قائمة المحتويات

الرقم	الموضوع	رقم الصفحة
	توقيع لجنة المناقشة	I
	الشكر والتقدير	II
	الإهداء	III
	قائمة المحتويات	IV
	قائمة الجداول	VIII
	قائمة الأشكال	XIII
	ملخص الدراسة باللغة العربية	VIV
	ملخص الدراسة باللغة الانجليزية	XVI
	الفصل الأول :الاطار العام للدراسة	
1.1	مقدمة	1
2.1	مشكلة الدراسة وأسئلتها	2
3.1	أهداف الدراسة	3
4.1	فرضيات الدراسة	4
5.1	أهمية الدراسة	5
6.1	منهجية الدراسة واجراءاتها	6
7.1	حدود الدراسة	7
8.1	مصطلحات الدراسة الاجرائية	7
	الفصل الثاني : الاطار النظري والدراسات السابقة المبحث الأول : المشاريع الصغيرة	
1.1.2	تمهيد	9
2.1.2	تعريف المشاريع الصغيرة	9

15	مفاهيم مختلفة في الأعمال الصغيرة .	3.1.2
16	المشروعات الصغيرة والمتوسطة بالمقارنة مع المشروعات الكبيرة	4.1.2
17	اشكال ملكية المشروعات الصغيرة :	5.1.2
18	توزيع المشاريع الصغيرة حسب الأنشطة الاقتصادية	6.1.2
20	مكانة المشاريع الصغيرة في الاقتصاد العالمي والاقتصاد الفلسطيني	7.1.2
21	دور المشاريع الصغيرة في عملية التنمية ودعم الاقتصاد	8.1.2
25	مزايا المشاريع الصغيرة	9.1.2
28	العوامل الأساسية المؤثرة في المشاريع الصغيرة في فلسطين .	10.1.2
31	اطار التطوير للمشاريع الصغيرة :	11.1.2
	المبحث الثاني : حاضنات الأعمال	
33	تمهيد :	1.2.2
34	مفهوم حاضنات الأعمال :	2.2.2
37	نشأت حاضنات الأعمال .	3.2.2
39	آلية عمل الحاضنة	4.2.2
41	التمويل وطبيعة الملكية	5.2.2
42	مراحل تطور الحاضنة	6.2.2
44	عوامل نجاح الحاضنات	7.2.2
46	أهداف الحاضنات :	8.2.2
49	أنواع حاضنات الأعمال :	9.2.2
53	معايير الحكم على أداء حاضنات الأعمال	10.2.2
54	المشاكل التي تواجه الحاضنات	11.2.2
	المبحث الثالث : تجارب عالمية وعربية في مجال الحاضنات	
55	التجربة الأمريكية	1.3.2
56	التجربة الفرنسية	2.3.2

58	التجربة الصينية	3.3.2
59	التجربة الماليزية	4.3.2
61	التجربة المغربية	5.3.2
62	التجربة التونسية	6.3.2
63	التجربة المصرية	7.3.2
64	التجربة الأردنية	8.3.2
	المبحث الرابع : الدراسات السابقة	
66	دراسات حول المشاريع الصغيرة	1.4.2
75	دراسات حول حاضنات الأعمال	2.4.2
	الفصل الثالث : منهجية الدراسة	
88	تمهيد	1.3
88	وصف منهجية الدراسة	2.3
89	مجتمع الدراسة	3.3
91	وصف مجتمع الدراسة	4.3
100	أدوات جمع المعلومات	5.3
109	صدق أداة الدراسة	6.3
109	ثبات أداة الدراسة	7.3
110	نبذة عن مجتمع الدراسة	8.3
129	المعالجة الإحصائية	9.3
	الفصل الرابع : تحليل النتائج	
131	تمهيد	1.
131	المبحث الأول تحليل النتائج الخاصة بالمشاريع المحتضنة	2.
171	المبحث الثاني : تحليل النتائج الخاصة بالعاملين في الحاضنة	3.

199	المبحث الثالث : تحليل النتائج التي تم التوصل إليها من خلال المشاريع المحتضنة العاملين في الحاضنات	4
	الفصل الخامس : النتائج والتوصيات	
202	تمهيد	
202	نتائج الدراسة	1.5
205	التوصيات	2.5
	الملاحق	
XVIII	الاستبيان بصورته النهائية	ملحق 1
XXVIII	قائمة بأسماء المحكمين	ملحق 2
XXIX	قائمة المراجع	

قائمة الجداول

رقم الصفحة	اسم الجدول	رقم الجدول
16	مقارنة بين المشاريع الصغيرة والمتوسطة وبين المشاريع الكبيرة	(1 - 2)
19	تصنيف المنشآت الصغيرة في فلسطين حسب مجال النشاط	(2 - 2)
89	العدد الكلي للاستبيانات	(1 - 3)
90	تقسيم المشاريع المحتضنة حسب موقع الحاضنة	(2 - 3)
90	تقسيم العاملين في الحاضنات حسب موقع الحاضنة	(3 - 3)
91	توزيع أفراد مجتمع الدراسة (المشاريع المحتضنة) حسب متغير العمر	(4- 3)
92	توزيع أفراد مجتمع الدراسة (المشاريع المحتضنة) حسب المؤهل العلمي	(5_ 3)
93	توزيع أفراد مجتمع الدراسة (المشاريع المحتضنة) حسب سنوات الخبرة في مجال تكنولوجيا المعلومات	(6 - 3)
93	توزيع أفراد مجتمع الدراسة (المشاريع المحتضنة) حسب المركز الوظيفي	(7- 3)
94	توزيع أفراد مجتمع الدراسة (المشاريع المحتضنة) حسب مكان عمل المشروع	(8- 3)
95	توزيع أفراد مجتمع الدراسة (المشاريع المحتضنة) حسب طبيعة عمل المشروع	(9- 3)
95	توزيع أفراد مجتمع الدراسة(المشاريع المحتضنة) حسب عدد العاملين في المشروع	(10-3)
96	توزيع أفراد مجتمع الدراسة(المشاريع المحتضنة) حسب رأس مال المشروع	(11-3)
97	توزيع أفراد مجتمع الدراسة حسب موقع حاضنة الأعمال التي احتضنت المشروع	(12-3)
97	توزيع أفراد مجتمع الدراسة(العاملين في الحاضنة) حسب متغير العمر	(13-3)
98	توزيع أفراد مجتمع الدراسة(العاملين في الحاضنة) حسب المؤهل العلمي	(14-3)
99	توزيع أفراد مجتمع الدراسة (العاملين في الحاضنة) حسب سنوات الخبرة في مجال تكنولوجيا المعلومات	(15-3)

99	توزيع افراد مجتمع الدراسة(العاملين في الحاضنة) حسب موقع حاضنة الاعمال	(16-3)
108	محاور الدراسة الرئيسية	(17-3)
109	مصفوفة معاملات الثبات حسب كرونباخ ألفا لمجالات الدراسة والدرجة الكلية	(18-3)
129	حاضنات الأعمال في الضفة الغربية	(19-3)
132	النسب المئوية لواقع فكرة إنشاء حاضنات الأعمال في الضفة الغربية من وجهة المشاريع المحتضنة	(1-4)
135	النسب المئوية لدوافع حاضنات الأعمال في دعم وتطوير المشاريع الصغيرة في الضفة الغربية كما تبينها فقرات الدراسة من وجهة نظر المشاريع المحتضنة	(2-4)
137	النسب المئوية للهدف من إنشاء حاضنات الأعمال ، كما تبينها فقرات الدراسة وجهة نظر المشاريع المحتضنة	(3-4)
139	النسب المئوية للعوامل التي تساهم في نجاح حاضنات الأعمال كما تبينها فقرات الدراسة من وجهة نظر المشاريع المحتضنة	(4-4)
141	النسب المئوية لأهم الخدمات الادارية التي تقدمها الحاضنات للمشاريع الصغيرة أثناء فترة الاحتضان كما تبينها فقرات الدراسة من وجهة نظر المبحوثين المشاريع المحتضنة	(5-4)
143	النسب المئوية لأهم الخدمات الادارية التي تقدمها الحاضنات للمشاريع الصغيرة بعد التخرج من الحاضنة كما تبينها فقرات الدراسة من وجهة نظر المبحوثين المشاريع المحتضنة	(6-4)
145	النسب المئوية لأهم الخدمات الاستشارية التي تقدمها الحاضنات للمشاريع الصغيرة أثناء فترة الاحتضان كما تبينها فقرات الدراسة من وجهة نظر المبحوثين المشاريع المحتضنة	(7-4)
147	النسب المئوية لأهم الخدمات الاستشارية التي تقدمها الحاضنات للمشاريع الصغيرة بعد فترة الاحتضان كما تبينها فقرات الدراسة من وجهة نظر المبحوثين المشاريع المحتضنة	(8-4)
149	النسب المئوية لأهم خدمات تنمية الموارد البشرية التي تقدمها الحاضنات للمشاريع الصغيرة أثناء فترة الاحتضان كما تبينها فقرات الدراسة من وجهة نظر المبحوثين المشاريع المحتضنة	(9-4)
151	النسب المئوية لأهم خدمات تنمية الموارد البشرية التي تقدمها الحاضنات	(10-4)

	للمشاريع الصغيرة بعد فترة الاحتضان كما تبينها فقرات الدراسة من وجهة نظر المبحوثين المشاريع المحتضنة	
153	النسب المئوية لأهم الخدمات المالية التي تقدمها الحاضنات للمشاريع الصغيرة أثناء فترة الاحتضان كما تبينها فقرات الدراسة من وجهة نظر المبحوثين المشاريع المحتضنة	(11-4)
155	النسب المئوية لأهم الخدمات المالية التي تقدمها الحاضنات للمشاريع الصغيرة بعد فترة الاحتضان كما تبينها فقرات الدراسة من وجهة نظر المبحوثين المشاريع المحتضنة	(12-4)
156	النسب المئوية لأهم الخدمات التسويقية التي تقدمها الحاضنات للمشاريع الصغيرة أثناء فترة الاحتضان كما تبينها فقرات الدراسة من وجهة نظر المبحوثين المشاريع المحتضنة	(13-4)
158	النسب المئوية لأهم الخدمات التسويقية التي تقدمها الحاضنات للمشاريع الصغيرة بعد فترة الاحتضان كما تبينها فقرات الدراسة من وجهة نظر المبحوثين من وجهة نظر المشاريع المحتضنة	(14-4)
160	النسب المئوية لأهم الخدمات الفنية التي تقدمها الحاضنات للمشاريع الصغيرة أثناء فترة الاحتضان كما تبينها فقرات الدراسة من وجهة نظر المبحوثين المشاريع الصغيرة	(15-4)
161	النسب المئوية لأهم الخدمات الفنية التي تقدمها الحاضنات للمشاريع الصغيرة بعد فترة الاحتضان كما تبينها فقرات الدراسة من وجهة نظر المبحوثين المشاريع المحتضنة	(16-4)
163	النسب المئوية لأهم خدمات السكرتارية والمعلومات التي تقدمها الحاضنات للمشاريع الصغيرة أثناء فترة الاحتضان كما تبينها فقرات الدراسة من وجهة نظر المبحوثين المشاريع المحتضنة	(17-4)
164	النسب المئوية لأهم خدمات السكرتارية والمعلومات التي تقدمها الحاضنات للمشاريع الصغيرة بعد فترة الاحتضان كما تبينها فقرات الدراسة من وجهة نظر المبحوثين المشاريع المحتضنة	(18-4)
167	ترتيب الخدمات المقدمة للمشاريع الصغيرة أثناء فترة الاحتضان حسب الأكثر إلى الأقل من وجهة نظر المشاريع المحتضنة	(19-4)
168	ترتيب الخدمات المقدمة للمشاريع الصغيرة بعد فترة الاحتضان حسب الأكثر إلى الأقل من وجهة نظر المشاريع المحتضنة	(20-4)
171	النسب المئوية لواقع فكرة انشاء حاضنات الأعمال في الضفة الغربية من وجهة نظر العاملين في الحاضنة	(21-4)

173	النسب المئوية لدوافع دعم وتطوير المشاريع الصغيرة في الضفة الغربية من وجهة العاملين في الحاضنة	(22-4)
174	النسب المئوية لأهداف انشاء حاضنات الأعمال في الضفة الغربية من وجهة نظر العاملين في الحاضنة	(23-4)
176	النسب المئوية لأهم عوامل نجاح حاضنات الأعمال في الضفة الغربية من وجهة نظر العاملين في الحاضنة	(24-4)
178	النسب المئوية لأهم الخدمات الادارية التي تقدمها الحاضنات للمشاريع الصغيرة أثناء فترة الاحتضان كما تبينها فقرات الدراسة من وجهة نظر العاملين في الحاضنة	(25-4)
179	النسب المئوية لأهم الخدمات الادارية التي تقدمها الحاضنات للمشاريع الصغيرة بعد التخرج من الحاضنة كما تبينها فقرات الدراسة من وجهة نظر العاملين في الحاضنة	(26-4)
181	النسب المئوية لأهم الخدمات الاستشارية التي تقدمها الحاضنات للمشاريع الصغيرة اثناء فترة الاحتضان كما تبينها فقرات الدراسة من وجهة نظر العاملين في الحاضنة	(27-4)
182	النسب المئوية لأهم الخدمات الاستشارية التي تقدمها الحاضنات للمشاريع الصغيرة بعد التخرج من الحاضنة كما تبينها فقرات الدراسة من وجهة نظر العاملين في الحاضنة	(28-4)
184	النسب المئوية لأهم خدمات تنمية الموارد البشرية التي تقدمها الحاضنات للمشاريع الصغيرة اثناء فترة الاحتضان كما تبينها فقرات الدراسة من وجهة نظر العاملين في الحاضنة	(29-4)
185	النسب المئوية لأهم خدمات تنمية الموارد البشرية التي تقدمها الحاضنات للمشاريع الصغيرة بعد التخرج من الحاضنة كما تبينها فقرات الدراسة من وجهة نظر العاملين في الحاضنة	(30-4)
187	النسب المئوية لأهم الخدمات المالية التي تقدمها الحاضنات للمشاريع اثناء فترة الاحتضان كما تبينها فقرات الدراسة من وجهة نظر العاملين في الحاضنة	(31-4)
188	النسب المئوية لأهم الخدمات المالية التي تقدمها الحاضنات للمشاريع بعد التخرج من الحاضنة كما تبينها فقرات الدراسة من وجهة نظر العاملين في الحاضنة	(32-4)
190	النسب المئوية لأهم الخدمات التسويقية التي تقدمها الحاضنات للمشاريع اثناء فترة الاحتضان كما تبينها فقرات الدراسة من وجهة نظر العاملين في	(33-4)

	الحاضنة	
192	النسب المئوية لأهم الخدمات التسويقية التي تقدمها الحاضنات للمشاريع بعد التخرج من الحاضنة كما تبينها فقرات الدراسة من وجهة نظر العاملين في الحاضنة	(34-4)
193	النسب المئوية لأهم الخدمات الفنية التي تقدمها الحاضنات للمشاريع اثناء فترة الاحتضان كما تبينها فقرات الدراسة من وجهة نظر العاملين في الحاضنة	(35-4)
195	النسب المئوية لأهم الخدمات الفنية التي تقدمها الحاضنات للمشاريع بعد التخرج من الحاضنة كما تبينها فقرات الدراسة من وجهة نظر العاملين في الحاضنة	(36-4)
196	النسب المئوية لأهم خدمات السكرتارية والمعلومات التي تقدمها الحاضنات للمشاريع اثناء فترة الاحتضان كما تبينها فقرات الدراسة من وجهة نظر العاملين في الحاضنة	(37-4)
197	النسب المئوية لأهم خدمات السكرتارية والمعلومات التي تقدمها الحاضنات للمشاريع بعد التخرج من الحاضنة كما تبينها فقرات الدراسة من وجهة نظر العاملين في الحاضنة	(38-4)

قائمة الأشكال

رقم الشكل	رقم الشكل	رقم الصفحة
(1-2)	مراحل تطور حاضنات الأعمال	38
(2-2)	مواقع الحاضنات في فرنسا	58
(3-2)	الهيكل التنظيمي لحاضنة مركز فوزي كعوش	121